

FICHA TEMÁTICA

Catálogo Emergente

Curso: Marketing Digital.

Las sesiones de acompañamiento se llevarán a cabo en las sedes y horarios establecidos en forma presencial.

Requisitos:

- Entregar documentación requerida por el IDEFT en tiempo y forma.
- Gusto por conocer y manejar las redes sociales.

Objetivo:

Al finalizar el curso el participante creará un plan de marketing digital adaptado a las necesidades de su marca o negocio, así como la creación de distintas campañas Facebook Ads, de acuerdo al plan de estudios de Facebook Blueprint.

Dirigido a:

Persona interesada en utilizar las redes sociales como Facebook para vender sus productos o servicios.

Temario:

1. Introducción al curso.
2. Sistema operativo Windows.
3. Microsoft Word.
4. Microsoft Excel.
5. Microsoft PowerPoint.

Duración:

30 horas.

Compromisos:

- Asistir puntualmente a todas las sesiones.
- Participación activa, colaboración, cooperación e integración grupal.

Documento que se otorgará:

Se entregará al participante constancia con validez oficial, un mes después de haber concluido y aprobado el curso.